

STAP 1: selectie project en sleutelfiguren

Korte uitleg

De eerste stap bestaat uit het selecteren van die projecten die voldoende draagvlak & -kracht hebben bij de maatschappelijke vijfhoek (overheid, burgers, bedrijfswereld, kenniswereld, financiers) om tot een doorbraak te komen. Er wordt aan de hand van een aantal interviews nagegaan waar een realisatiemogelijkheid ligt en waar we dus de stap willen zetten van denken naar doen.

Procedure

I. Meeting met initiatiefnemers

Vergadering plannen met de initiatiefnemers van het project rond een bepaald thema.

- **Doel:** samen met de initiatiefnemers onderzoeken waar er binnen het thema voldoende draagvlak en -kracht aanwezig is om effectief doorbraken te kunnen realiseren. Niet kijken naar de experimenten maar echt zoeken naar processen en projecten die klaar zijn om te gaan kantelen en de stap te zetten van denken naar doen. De reden waarom zaken vaak niet tot doorbraak komen, is omdat niet de juiste partijen samen zitten. Welk project je ook doet, je hebt altijd de 5 partijen uit de maatschappelijke vijfhoek nodig: burger, overheid, financiers, kennisinstellingen, bedrijfsleven.
- **Inhoud/methode:** brainstormend oogsten welke projecten er liggen en hun draagvlak en -kracht meten.
 - *Draagvlak:* wordt in kaart gebracht door het visualiseren van de mate waarin de actoren van de maatschappelijke vijfhoek wel of niet reeds betrokken zijn, op de hoogte zijn, actief ermee bezig zijn of competenties klaar hebben t.a.v. het project.
 - *Draagkracht:* wordt bepaald door de mate van verbinding die er al tussen de actoren zijn en de reële middelen die zij in hun eigen organisatie vrij hebben voor het project.

Dit wordt gemeten aan de hand van een vragenlijst die als leidraad gebruikt wordt tijdens het gesprek. De maatschappelijke vijfhoek staat hierbij centraal. Per hoek zijn er specifieke vragen die peilen naar de aanwezigheid/betrokkenheid van de actoren op het thema. Naast de leidraad met vragen, wordt er ook een visuele voorstelling van de aanwezige vijfhoek gemaakt aan de hand van een Excel file.

- **Output:** selectie van één of twee projecten waarmee men tot een doorbraak wil komen en het selecteren van de sleutelfiguren uit de maatschappelijke vijfhoek die onmisbaar zijn om het project te doen slagen.

II. Aanzet tot value case (5pager) & bijhorende systeemmap

In de eerste fase gaat men ook een *aanzet* geven tot de *value case*, i.e. het duidelijk omschrijven waar en hoe de mogelijke economische, ecologische en maatschappelijke meerwaarde zit indien er een doorbraak kan gerealiseerd worden. Een value case is nog geen business case, maar een case waarin we *waarde* zien, en ook alle waardestormen identificeren. Het is een tussenstap om te komen tot een business case.

- **Inhoud:** de (aanzet tot) de value case vormt de basis voor stap 2 en moet een uitleg en uitnodiging zijn naar de sleutelfiguren uit de maatschappelijke vijfhoek. Een aantal belangrijke elementen die deze aanzet moet bevatten zijn:
 - Achtergrond: het schetsen van de achtergrond en het ruimere kader waarin dit doorbraakproject past. Daarnaast ook een korte uitleg van de verschillende stappen die doorlopen worden bij de aanpak om deze projecten te begeleiden.
 - Waarom: uitleg en argumentatie waarom men voor dat bepaald project gekozen heeft en waarom een doorbraak op dit terrein noodzakelijk is.
 - Hefbomen: waar liggen de hefbomen om voluit voor het gekozen project te gaan? Dit kan ook nog verder aangevuld worden in stap 2.
 - Enkele belangrijke conclusies uit de systemische analyse van het werkdomein ter uitdaging van verder denkwerk
- **Met wie:** in deze fase zal de aanzet tot de value case besproken worden met de initiatiefnemers, de begeleiders en eventueel nog 2 à 3 bijkomende experts rond het gekozen project/thema.

Belangrijk om op te merken, is dat deze value case een 'dynamisch' document is en dus kan veranderen door inzichten die men tijdens het proces en over de verschillende stappen heen verwerft.

Deze value case met de reeds geïdentificeerde waardestromen wordt dan visueel voorgesteld in een systeemmap. Hiervoor kan men best beroep doen op een visual harvester of grafisch vormgever.

Benodigdheden

- Leidraad met vragen voor de eerste meeting
- Tool vijfhoek (Excelfile)
- Voorbeeld aanzet value case
- Voorbeeld systeemmap