

## STAP 2: bijeenkomst sleutelfiguren vijfhoek

### *Korte uitleg*

De tweede stap is een bijeenkomst van de kernspelers rond het gekozen project. In deze stap worden de (aanzet tot de) value case, en reeds geïdentificeerde waardestromen, rond het project getoetst en scherp gesteld met de geselecteerde sleutelfiguren uit de maatschappelijke vijfhoek. Een value case is nog geen business case, maar een case waarin we 'waarde' zien. Het is een tussenstap om (samen) te komen tot een business case. Het doel van deze bijeenkomst is te komen tot een scherpere value case en tot een akkoord over een vorm van contracting tussen de kernspelers.

### *Procedure*

#### I. Vorbereiding bijeenkomst

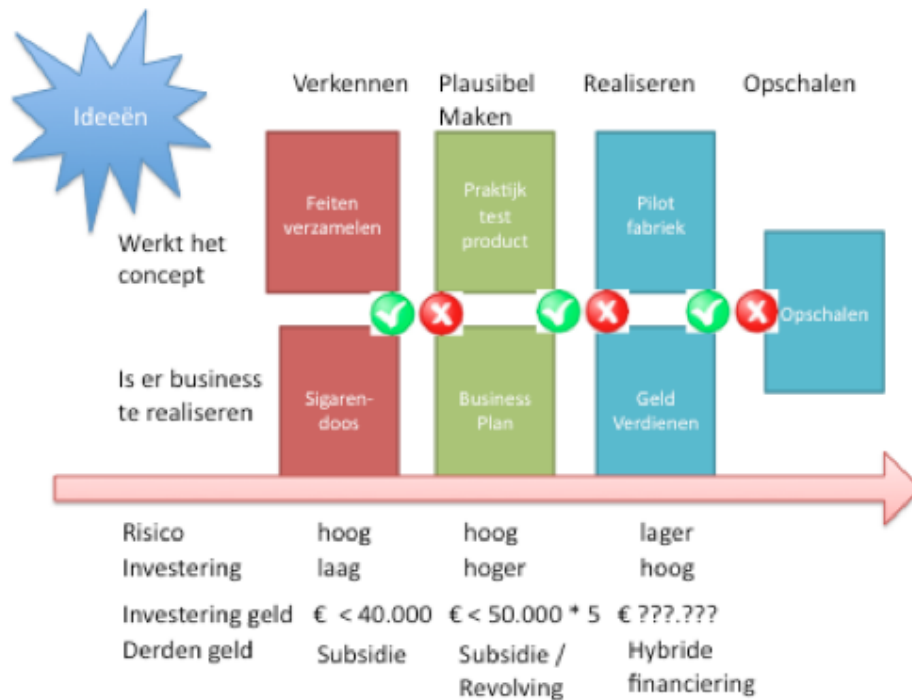
- **Uitnodiging** versturen naar de sleutelfiguren uit de maatschappelijke vijfhoek die in stap 1 geïdentificeerd en geselecteerd werden. In deze uitnodiging is het belangrijk om kort het kader te schetsen en bondig het project uit te leggen waarrond men wil werken. Bij de uitnodigingsmail wordt tevens de aanzet van de value case mee verstuurd in bijlage zodat de genodigden ook een meer uitgebreide uitleg van het proces en het project kunnen lezen.
- **Locatie** reserveren. Dit is best geen te strakke vergaderzaal, maar een voldoende grote ruimte waar de stoelen in een kring geplaatst kunnen worden en waar men enkele werkgroepjes met tafels kan plaatsten.
- **Draaiboek en presentatie:** voor de bijeenkomst stelt men best een draaiboek op waarbij men een tijdsindeling maakt. Voor de bijeenkomst telt men best 3 à 4 uren. Naast het draaiboek werken wij ook met een prezi-presentatie ([www.prezi.com](http://www.prezi.com)) waarbij we verschillende stappen presenteren, alsook de systeemmap (zie bijlage voor een verdere uitwerking van het draaiboek en de presentatie).

#### II. Bijeenkomst vijfhoek

De bedoeling van de bijeenkomst is een aantal van de potentiële kernspelers en koplopers rond het geselecteerde project samen brengen en te kijken waar we juist hefboomen kunnen afbakenen om een doorbraak te realiseren en hoe we daar verder samen in kunnen ondernemen. Met deze groep van mensen willen we de value case aftoetsen en het is deze groep die uiteindelijk zal bepalen of de beschreven 'value-case' voldoende sterk is om naar stap 3 te gaan. Dit doen ze door o.m. door zelf mee

eigenaarschap te nemen in de derde fase (mankracht en middelen investeren). Hiertoe wordt een Tijdelijk Werkbare Organisatie (een tijdelijk samenwerkingsverband) afgesloten met afspraken over doelstelling (uitwerken businesscase), samenwerkingsmodaliteiten, governancestructuur, budgetcontrole, enz.).

- **Inhoud:** enkele belangrijke punten in deze bijeenkomst zijn:
  - Schetsen van het ruimere kader en de verschillende stappen van het proces via een presentatie.
  - Aftoetsen van de value case aan de hand van de systeemmap: het is belangrijk om een duidelijk beeld te krijgen of de systeemmap en de geïdentificeerde waardestromen kloppen en volledig zijn of als er nog dingen ontbreken. Let op dat hier een goed verslag van wordt gemaakt, zodat de nieuwe inzichten achteraf geïntegreerd kunnen worden.
  - Bespreking samenwerking en (financieel) co-eigenaarschap: belangrijk aan deze aanpak is dat we doorbraak niet willen realiseren enkel door subsidies of 1 financierder. We willen co-eigenaarschap van het project stimuleren, en dit houdt ook financiële inbreng in. Dit co-eigenaarschap en de nodige afspraken hierrond zullen vastgelegd worden in een Tijdelijk Werkbare Organisatie (TWO). Zie bijlage voor meer uitleg van een TWO en figuur 1 voor een visuele voorstelling.
  - Oplijsten wie verder bij de volgende stap moet betrokken worden en welke afspraken we maken tot en met de deep dive (stap 3).
- **Deelnemers:**
  - Initiatiefnemers
  - Sleutelfiguren van de vijfhoek bepaald in stap 1
  - begeleiding



**Figuur 1: Visuele voorstelling van de evolutie van de middelen**

### Benodigheden

- Draaiboek bijeenkomst (template in bijlage)
- Presentatie (prezi)
- Locatie
- Uitnodiging kernspelers (template in bijlage)
- Value case (template in bijlage)
- Visuele systeemmap (voorbeeld in bijlage)